



Universidad
César Vallejo

Curso de Especialidad en Big Data Analytics

El curso de Big Data Analytics se ha diseñado para proporcionar, a los profesionales que se vinculan con el proceso de toma de decisiones, ya sea que gestionen o preparen informes analíticos de gestión, (analistas o directivos de los diversos procesos de negocios que desarrollan las organizaciones), los conocimientos requeridos y que les facilita el diseño y desarrollo de una solución de Big Data Analytics.

Este curso iniciará con los fundamentos del Data Analytics y Big Data, luego se diseñará la base de datos estratégica aplicando el modelo dimensional, para posteriormente implementarlo en la plataforma de Big Data Analytics e integrando datos desde diferentes fuentes, gestionando datos y finalmente se procederá a la creación de una aplicación para mostrar visualizadores que permitan el análisis del negocio.



Asociados a:

RECLA
Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa



Curso de Especialidad en Big Data Analytics



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Está dirigido a egresados y técnicos analistas de datos que preparan y analizan información analítica de los diversos procesos de negocios que desarrolla una empresa.

OBJETIVO GENERAL

Tiene como objetivo brindar capacitación especializada en el diseño y desarrollo de aplicaciones de analítica de datos, bajo big data.

¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL CURSO?

Tema 1	Tema 2	Tema 3	Tema 4	Tema 5	Tema 6	Tema 7
Fundamentos de Big Data	Diseño de un modelo de datos estratégico e implementación sobre la arquitectura de Big Data	Implementación del modelo de datos estratégico sobre BigQuery	Integrando datos desde otras fuentes al modelo de datos estratégico sobre BigQuery	Gestión de datos sobre base de datos estratégica en BigQuery	Aplicación de modelo de Machine Learning sobre base de datos estratégica en BigQuery	Aplicaciones de analítica de negocio con Power BI sobre Big Data

EXPOSITOR

Ing. Alexander Arias Caballero

Ingeniero de sistemas, especialista en sistemas de información, con amplia experiencia en la gestión de servicios web, aplicaciones web, manejo de softwares, implementación de sistemas para diversas empresas, entre otros.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Copia simple del documento de identidad (pasaporte o DNI).

METODOLOGÍA

El curso será desarrollado online, usando una plataforma de entrenamiento en línea. Se incluirán diversos recursos didácticos, como videos, casos, ejercicios prácticos y asesorías.

CERTIFICACIÓN

La Dirección de Educación Continua entrega dos tipos de certificación: de aprobación cuando el participante obtiene una calificación de 14 a más y un certificado de asistencia del curso, programa, especialización o diplomado. En el caso de programas de certificación y diplomados la certificación es por módulo.

DATOS DEL CURSO

Horario	Sincrónico: sábados de 8:00 p. m. a 12:50 a. m. y de 3:00 a 5:00 p. m. Asincrónico: sábados de 5:00 p. m. a 6:30 p. m.
Duración	4 semanas
Horas	40
Modalidad	100 % virtual, en vivo
Plataforma	Zoom educativo y Blackboard Ultra

TÉRMINOS Y CONDICIONES

El área de Educación Continua se reserva el derecho de realizar cambios en la malla, reprogramación de cursos, programas de especialización, diplomados en caso no se cubra con el número mínimo de participantes, docentes según su disponibilidad y horarios.